**ПАМЯТКА   
для организации в регионах мероприятий Цифрового Диктанта 2020**

**Что и как мы измеряем?**

Тестирование проходит в онлайн-формате на сайте акции [цифровойдиктант.рф](https://xn--80adgocejzcbt5acq2a.xn--p1ai/). Диктант состоит из вопросов, разработанных с учетом разных возрастных категорий: для детей (14-17 лет) и для взрослых (18 лет и старше), и разделенных на 4 смысловых блока (3 основных и 1 дополнительный).

Первый блок посвящен основам цифрового потребления, а именно, различным устройствам и знаниям базовых программ и приложений. Второй – цифровым компетенциям (работе с интернетом, социальными сетями, интернет-магазинами и другими онлайн-сервисами). Третий – цифровой безопасности, в том числе защите своих персональных данных и устройств. Четвертый дополнительный блок – новым технологиям, включая искусственный интеллект, интернет вещей и блокчейн.

**Как проходит акция?**

В этом году акция пройдет в 2 этапа:

**28 марта 2020** года будет объявлен официальный старт акции и пройдут офлайн-мероприятия с участием амбассадоров проекта в Москве и других городах.

**С 28 марта по 11 апреля** все желающие смогут пройти онлайн-тестирование на сайте акции. Дистанционное прохождение диктанта будет доступно для жителей всех регионов России. В этот период также пройдет серия региональных мероприятий, посвященных акции.

Для регионов реализация проекта позволит стать частью важного социального проекта – самой масштабной в России проверки знаний (мониторинг цифровой грамотности) в области информационных технологий и цифровой грамотности.

**ФОРМАТЫ**

1. **Организация офлайновых и онлайновых мероприятий.**

**Формат 1.** Проведение офлайн-мероприятия (открытия) в один день с открытием в Москве, либо в другой удобный для региона день (период 28 марта – 11 апреля 2020 года, желательно в конце марта – начале апреля).

**Что потребуется:**

* Обеспечение регистрации для участия в акции на площадке (регистрация на все региональные площадки осуществляется через сервис RUNET-ID (<https://runet-id.com/>), инструкция по работе с сервисом будет предоставлена отдельно)
* Подбор офлайн-площадки, соответствующей требованиям для проведения тестирования: соблюдение всех норм безопасности, оснащение площадки необходимым оборудованием и мебелью (опционально: устройства (компьютеры/планшеты) для прохождения тестирования для тех, у кого нет личных устройств, микрофон, колонки, стулья и т.д. – для проведения дискуссии)
* Проведение регионального мероприятия (дискуссия по вопросам цифровой грамотности, популяризации и создании программ для повышения цифровой грамотности, урок цифровой грамотности, другое)
* Выбор ведущего и приглашение лидеров мнений/знаковых фигур (экспертов) для повышения уровня мероприятия и повышения интереса участников к мероприятию
* Организация ВКС с другими региональными площадками (опционально – есть ли такой опыт проведения)
* Брендинг площадки
* Производство раздаточных материалов для участников

и др.

* Освещение данного события в СМИ, социальных сетях (PR).

**Сценарий проведения офлайн-мероприятия при выборе Формата 1.**

|  |  |
| --- | --- |
| ~30 минут | **Сбор гостей Цифрового Диктанта**  Чай/кофе (опционально) |
| ~50 минут | **Приветствие гостей**  На площадке присутствует **модератор/ведущий**. Открытие площадки и приветственные слова от организаторов - партнеров акции, лидеров мнений, министров и других привлеченных к мероприятию лиц (в зависимости от возможностей конкретного региона).  В зависимости от выбранного формата – проведение урока цифровой грамотности или обсуждение вопросов цифровой грамотности в разрезе региона, важности программ по повышению цифровой грамотности, обсуждение кейсов. |
| ~15 минут | **ВКС с регионами** (при необходимости и возможностях - опционально)  (курируется модератором/ведущим) |
| ~15 минут | **Старт диктанта**  Ведущий/модератор кратко объясняет механику прохождения теста (рекомендации по тексту и допустимым формулировкам будут предоставлены дополнительно)  **Ведущий дает старт Диктанту**. Ориентировочное время тестирования - 45 минут |
| ~Через 45 минут | **Окончание Диктанта**  Ведущий напоминает, где и когда участники смогут узнать детализированные результаты в личном кабинете и провести работу над ошибками, выражает благодарность за участие. |

**Формат 2.** Предоставление кабинета/компьютерного класса для прохождения участниками Цифрового Диктанта на период проведения акции. В данном случае мероприятие с участием ведущего и приглашенных гостей (лидеров мнений) не проводится. День или дни определяются регионом самостоятельно, в рамках информационной кампании делается акцент на проведение тестирования в определенный день или дни в утвержденное время.

**Что потребуется:**

* Наличие помещения (отдельный кабинет, лаундж-зона, коворкинг) для прохождения участниками цифрового диктанта с соблюдением всех норм безопасности
* Наличие технического оснащения (компьютеры/планшеты, доступ в интернет)
* Наличие модератора (или несколько, возможно, студенты местных вузов, специалисты НКО, в зависимости от масштабов площадки) для помощи и консультирования пройти цифровой диктант – рекомендации по действиям модератора будут представлены отдельно.
* Освещение мероприятия в СМИ (PR-кампания)
* Брендирование площадки
* Подготовка и раздача промо-материалов участникам.

**Сценарий проведения офлайн-мероприятия при выборе Формата 2.**

На площадке находится модератор/модераторы (в зависимости от режима работы площадки), который инструктирует желающих пройти тестирование (помощь с регистрацией, разъяснение механики прохождения, помощь при возникновении трудностей с цифровым устройством, инструкция по получению детализированных результатов в личном кабинете).

**Формат 3.** Объединение форматов. Проведение офлайн-мероприятия (открытия) в один день с открытием в Москве либо в утвержденный регионом другой день (Формат 1) + Предоставление кабинета/компьютерного класса для прохождения участниками Цифрового Диктанта на период проведения акции (Формат 2).